



**MISSION DE PROSPECTION MULTISECTORIELLE  
DU 22 AU 26 NOVEMBRE 2010**

L'Inde c'est :



-) le **7ème plus grand pays au monde** et le **second du continent asiatique** avec une superficie de 3.29 millions de km<sup>2</sup> et une **population de plus de 1.1 milliard d'habitants**.

-) la **4ème économie mondiale**, en termes de pouvoir d'achat et la **seconde puissance économique des pays en voie de développement** derrière la Chine.

-) En ce qui concerne le **risque pays**, l'Inde suit un régime de croissance stable car le pays est bien structuré, prudent et conservateur. Il y a donc peu de risques.

-) Avec une croissance économique annuelle de 8 % ces dernières années et l'émergence d'une classe moyenne en constante évolution (350 millions de personnes),

ajoutée à la rigueur du gouvernement et au dynamisme des entrepreneurs privés, **l'Inde offre beaucoup d'opportunités**

**DESCRIPTION DE LA PRESTATION PROPOSEE AUX SOCIETES PARTICIPANTES**

**CONTENU**

- Audit de démarrage pour préciser les attentes de l'entreprise et s'assurer de la parfaite adéquation entre le besoin de la société et les démarches terrain.
- 5 jours de RDV individuels et ciblés
  - o Donneurs d'ordre ou clients finaux
  - o Partenaires potentiels du marché Indien
- Visite de sites spécifiques sur New Delhi et Mumbai
- Accompagnement possible lors de chaque rendez vous

**LA MISSION**

**Logistique**

- Prise en charge de vos billets d'avion (Paris - New Dehli : aller et retour)
- Réservation et prise en charge de vos chambres d'hôtel

**Préparation en amont**

- Mise à disposition des informations utiles à l'approche du marché et organisation de votre déplacement par un Conseiller de CCI International Lorraine
- Analyse de votre cahier des charges, étude de faisabilité
- Recherche de prospects et validation
- Organisation de votre programme de rendez-vous individuels sur 5 jours (du 22 au 26 novembre)

***Pendant la mission, les entreprises:***

- Assisteront à un briefing sur le marché Indien : données chiffrées, us et coutumes du pays, technique de négociation
- Auront un entretien individuel pour leur présenter leur semaine et les rendez-vous prévus.
- Recevront un dossier individuel de Mission avec comme information :
  - o Carte d'identité des entreprises approchées
  - o Les aspects spécifiques de chaque rendez-vous (objectifs pressentis, attente de l'interlocuteur...)
- Assisteront à un débriefing en fin de semaine pour organiser les suites à donner.

## **COÛT DE LA MISSION DE PROSPECTION**

**Coût de votre participation : 2 545 € HT(1)**

**Tarif exceptionnel grâce au soutien financier du Conseil Régional de Lorraine (2)**

*(1) Ce coût comprend la prestation du partenaire indien, le vol A/R Paris-New Delhi, votre visa.*

- 1) *Ne sont pas compris dans ce tarif* : les frais de déplacement et d'hébergement en Inde
- 2) La subvention est accordée par la Région Lorraine aux entreprises lorraines qui répondent aux critères d'éligibilité (nous consulter).
- 3) L'accompagnement aux rendez-vous par un consultant Altios ou un interprète est optionnel. Les dépenses correspondantes seront subventionnées à 50 % par le Conseil Régional de Lorraine (2).

## **CONDITIONS DE PARTICIPATION**

- 1/ Nous adresser par fax ou par e-mail le « **bulletin d inscription** » **ci-joint complété et signé impérativement**
- 2/ **Notre conseiller vous contactera dès réception de votre « bulletin d'inscription »** pour affiner avec vous votre projet sur le marché indien et remplir le « cahier des charges » qui permettra à notre partenaire en Inde d'appréhender vos attentes de prospection et démarrer le ciblage et la prise de rendez-vous.
- 3/ Nous envoyer le **cahier des charges accompagné d'un chèque d'acompte de 1500 euros**, à l'ordre de la Chambre de Commerce et d Industrie de la Meuse.
- 4/ Le solde sera à régler **avant le 30 septembre 2010**.

***En cas d'annulation de votre part :***

*Après la signature du bon de commande, les dépenses irrévocablement engagées seront dûes dans leur intégralité. Le coût de la prestation forfaitaire et l'octroi de la subvention sont calculés sur la base de 6 entreprises participantes. Si ce nombre minimum de participants n'est pas atteint, CCI INTERNATIONAL LORRAINE sera contrainte d'annuler ou de modifier cette opération et vous en informera en temps voulu.*

## **CONTACT A CCI INTERNATIONAL LORRAINE**

Conseillers en Développement International

Sylvie MATHIEU  
Caroline GOUJON

[sylvie.mathieu@meuse.cci.fr](mailto:sylvie.mathieu@meuse.cci.fr)  
[cgoujon@moselle.cci.fr](mailto:cgoujon@moselle.cci.fr)

03 29 76 83 26  
03 87 52 94 16

Inscription également en ligne : [www.webexportlorraine.fr](http://www.webexportlorraine.fr)  
Rubrique PROGRAMME 2010 – S'inscrire à un événement